



# Plano Estratégico 2026-2029

AMADORA INOVATION, E.M. UNIPessoal LDA.

## Índice

Enquadramento Estratégico .....	3
O Território e a Comunidade – Caracterização Socioeconómica do Concelho da Amadora .....	4
Demografia .....	6
Estrutura Etária e Origem .....	6
Atividade Económica e Emprego .....	7
Desemprego.....	8
Educação .....	8
Habituação .....	8
Indústria e Serviços.....	9
Indicadores Sociais e Ambiente .....	9
<b>Eixos Consolidados.....</b>	<b>10</b>
EIX01 – Amadora Tech .....	10
EIX02 – Amadora Sorri .....	14
EIX03 – Amadora Cuida.....	16
EIX04 – Amadora Sustentável & Inteligente.....	17
EIX05 – Comunicação, Visibilidade e Impacto Social .....	18

## Enquadramento Estratégico

A Amadora Inovation EM Unipessoal, Lda (Amadora Inova) é uma Empresa Municipal que atua como agente dinamizador do desenvolvimento social, económico e educativo no concelho da Amadora. O nosso foco é a implementação de soluções inovadoras e eficazes para os desafios da gestão pública local e o apoio direto às populações.

### Visão

Posicionar a Amadora como referência num polo de inovação urbana, sustentabilidade e inclusão, promovendo a competitividade, a qualidade de vida e a cidadania.

### Missão

Impulsionar a inovação tecnológica, social e ambiental através de parcerias estratégicas, nomeadamente com parcerias territoriais, capacitação e ecossistemas colaborativos.

### Objetivos Estratégicos

- Inovação e Competitividade – Criar um ecossistema de startups e empresas tecnológicas, atrair investimento nacional e internacional.
- Sustentabilidade e Transição Verde – Implementar soluções de mobilidade sustentável e economia circular.
- Transformação Digital – Digitalizar serviços e processos internos, expandir redes de conectividade.
- Inclusão Social, Saúde e Educação – Programas de literacia digital e projetos de inovação social.
- Governança e Participação – Criar mecanismos de participação cidadã digital e parcerias público-privadas.

## O Território e a Comunidade – Caracterização Socioeconómica do Concelho da Amadora



Figura 1 - <https://www.shutterstock.com/>

A Amadora Inova integra-se estrategicamente na Área Metropolitana de Lisboa, mais precisamente no Município da Amadora. Este território destaca-se não só pela sua dinâmica urbana, mas também pela sua excelente conectividade regional.

### Contexto Histórico e Administrativo

Apesar de a proposta para a sua fundação datar de 1961, a Amadora é um dos concelhos mais jovens do país. O processo de emancipação administrativa teve os seguintes marcos fundamentais:

- **11 de março de 1977:** Aprovação da criação do Município pela Assembleia da República e nomeação de uma Comissão Instaladora.
- **11 de setembro de 1979:** Institucionalização oficial do Município através do Decreto-Lei n.º 45/79.

### Organização Territorial e Social

Atualmente, o concelho divide-se em seis freguesias, cada uma com uma identidade própria e um tecido urbano consolidado:

- Águas Livres
- Alfragide
- Encosta do Sol
- Falagueira-Venda Nova
- Mina de Água
- Venteira

Esta divisão reflete uma malha urbana densa, caracterizada por uma enorme diversidade socioeconómica e cultural, que define a identidade multicultural e vibrante do município.

### Acessibilidades e Localização Estratégica

A Amadora beneficia de uma localização privilegiada na primeira linha de expansão da capital. O seu valor estratégico é potenciado por:

**Proximidade a Lisboa:** Facilita fluxos de talento, serviços e comércio.

**Infraestruturas:** Uma rede robusta de eixos rodoviários e uma malha ferroviária densa que garantem uma mobilidade eficiente tanto para passageiros como para mercadorias.

A Amadora Inova encontra-se inserida na Área Metropolitana de Lisboa, mais especificamente no Concelho de Amadora.



Figura 2 - Wikipédia

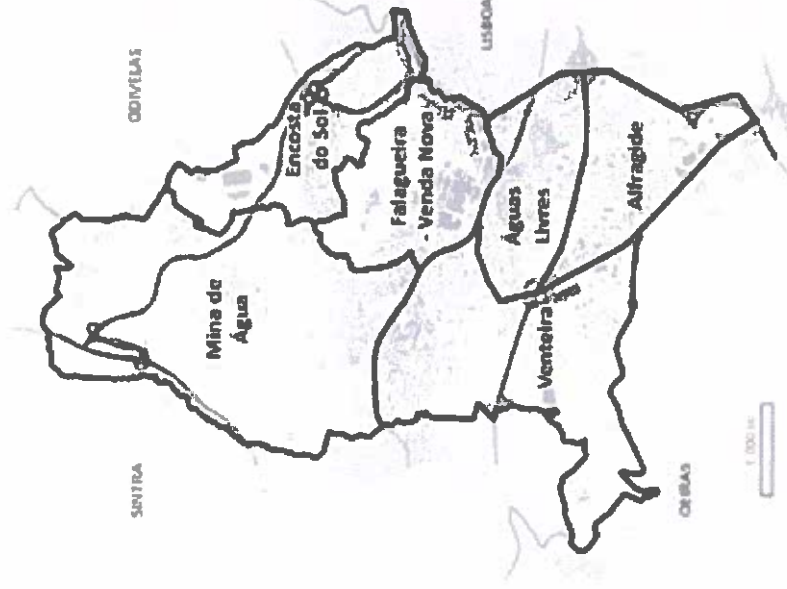


Figura 1 - Fonte Câmara Municipal da Amadora

## Demografia

População residente (2024): 181 607 habitantes, sendo 84 482 homens e 97 125 Mulheres. [\[retratos.pordata.pt\]](#), [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)

Distribuição por género



- **Crescimento populacional (2021–2024):** +8 451 pessoas (+4,9%), acima da média nacional de 3,2%. [\[retratos.pordata.pt\]](#), [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)

- **Densidade populacional:** 7 637 habitantes/km<sup>2</sup>, a mais elevada do país. [\[retratos.pordata.pt\]](#), [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)

- **Índice de envelhecimento** (relação idosos/jovens): passou de 1,53 para 1,54 entre 2021 e 2024. [\[retratos.pordata.pt\]](#), [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)

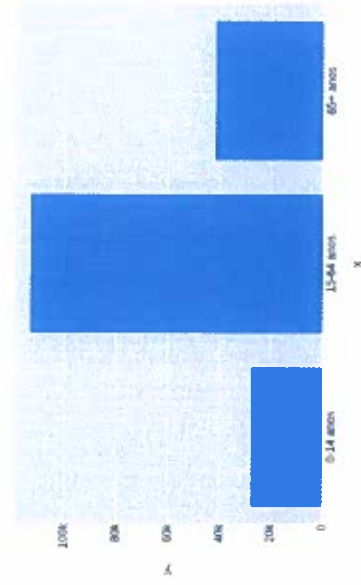
- **Índice de sustentabilidade potencial** (ativos/idosos): diminuiu de 2,81 para 2,71 em igual período. [\[retratos.pordata.pt\]](#), [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)

## Estrutura etária e origem

- **Faixas etárias (est. 2024):**
  - 0–14 anos: 27 091 (14,92 %)
  - 15–64 anos: 112 917 (62,18 %)
  - ≥65 anos: 41 599 (22,19 %) [\[citypopulation.de\]](#)

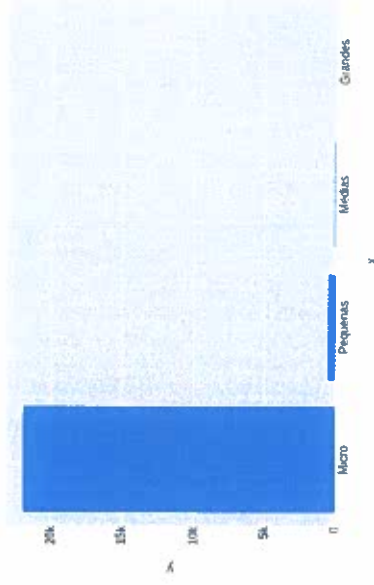
## Atividade económica e emprego

Distribuição etária



- **Empregos nas empresas (2022):** 61 519 pessoas, representando 1,4 % do total nacional. [\[gee.gov.pt\]](#), [\[gee.gov.pt\]](#)
  - **Número de empresas (2022):** 20 609 (1,4 % do país). [\[gee.gov.pt\]](#), [\[gee.gov.pt\]](#)
  - **Emprego na indústria transformadora:** 2 921 trabalhadores (0,4 % nacional). [\[gee.gov.pt\]](#), [\[gee.gov.pt\]](#)
  - **Maiores setores de atividade em número de empregados (2024):** atividades administrativas, comércio grossista/retalhista, restauração, consultoria. [\[cnnportugal.iol.pt\]](#), [\[retratos.pordata.pt\]](#)
  - **Distribuição das empresas (2024):** 21 943 micro, 471 pequenas, 70 médias e 27 grandes. [\[cnnportugal.iol.pt\]](#), [\[retratos.pordata.pt\]](#)
- **Nacionalidades (Censos 2021):**
    - Residentes com nacionalidade africana: 8 766
    - Americana: 6 485
    - Asiática e outros: 2 126. [\[citypopulation.de\]](#)
  - **Principais comunidades estrangeiras:** PALOP (8 283), Brasil (6 238) [\[uccla.pt\]](#)

Distribuição das empresas



## Educação

- **Alunos matriculados (2023/24):** 26 755, com 20,3 % em ensino privado (acima da média nacional de 20,9 %). [\[retratos.pordata.pt\]](#), [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)
- Pré escolar: aumento de +198-escolar:
- Ensino básico: +288
- Ensino secundário: -1. [\[retratos.pordata.pt\]](#), [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)
- **Secundário (2023/24):** 6 420 alunos - 2 470 em científico-humanísticos, 1 974 profissionais e 1 976 noutras vias. [\[cnnportugal.iol.pt\]](#), [\[retratos.pordata.pt\]](#)
- **Escolaridade média dos trabalhadores:** 12,1 anos. [\[cnnportugal.iol.pt\]](#), [\[retratos.pordata.pt\]](#)

## Habituação

- **Alojamentos por km²:** 3 643,4. [\[cnnportugal.iol.pt\]](#)
- **Preços médios (2024):**

## Desemprego

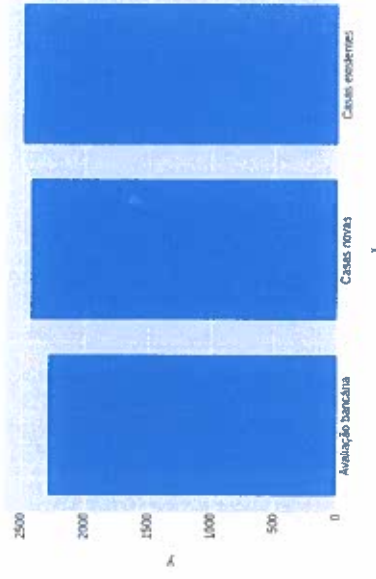
- Dados específicos de desemprego municipal não disponíveis diretamente, mas boletins locais e do IEFP referem à situação em diversos anos. [\[cm-amadora.pt\]](#), [\[iefp.pt\]](#)
- **Taxa de desemprego nacional (até 4T 2024):** 6,5 %, válido para comparação. [\[bpstat.bportugal.pt\]](#)

- Avaliação bancária: 2 288 €/m<sup>2</sup> (subida de 32,6 % desde 2021)

- Casas novas: 2 430 €/m<sup>2</sup>

- Casas existentes: 2 493 €/m<sup>2</sup>. [\[cnnportugal.iol.pt\]](http://cnnportugal.iol.pt)

Preços médios da habitação (€ por m<sup>2</sup>)



## Indústria e Serviços

- **Atividades dominantes:** indústria transformadora, comércio, serviços, construção civil, TIC, setor farmacêutico e automóvel. [\[infopedia.pt\]](http://infopedia.pt), [\[luccla.pt\]](http://luccla.pt), [\[gee.gov.pt\]](http://gee.gov.pt)

- **PME predominantes:** micro e pequenas empresas (97,2 %). [\[luccla.pt\]](http://luccla.pt), [\[retratos.pordata.pt\]](http://retratos.pordata.pt)

## Indicadores Sociais e Ambiente

- Dispositivos de saúde, habitação, ação social, educação e ambiente são detalhados no "Diagnóstico Social 2024" da Câmara. [\[cm-amadora.pt\]](http://cm-amadora.pt)
- Projeto municipal "Amadora em Números" compila estatísticas sociais e ambientais. [\[cm-amadora.pt\]](http://cm-amadora.pt)

Esta análise evidencia um município densamente povoado, de forte crescimento populacional e dinamismo econômico, com participação relevante de imigrantes, elevados níveis médios de escolaridade e salários competitivos. O destaque vai para o predomínio de micro e pequenas empresas nos setores de serviços e comércio, refletindo uma economia local sustentada e diversificada.

## EIXOS CONSOLIDADOS

### EIXO 1: AMADORA TECH – EMPREENDEDORISMO, COMPETITIVIDADE E TRANSIÇÃO DIGITAL



Tecnologia,  
Empreendedorismo  
e Apoio a PME'S!

**Objetivo:** Tornar a incubadora e o ecossistema local mais competitivo e digital.

- Programa “Startups 4.0”: apoio à digitalização de startups (ERP, CRM, e-commerce);
- Laboratório de IA e IoT: espaço para testes de soluções inteligentes aplicadas à cidade;

- **Hackathons e desafios digitais:** focados em mobilidade, energia e dados abertos;
- **Mentorias e networking internacional:** ligação a hubs europeus e Erasmus+ para inovação;
- **Expandir a Capacidade de Incubação Física em 50% e virtual em 30%;**
- **Networking internacional:** ligação a hubs europeus e Erasmus+ para inovação;
- **Backoffice desmaterializado** (gestão documental eletrónica, assinaturas digitais, interoperabilidade com sistemas municipais); [\[smartplanet.pt\]](http://smartplanet.pt)
- **Segurança e conformidade** (ISO 27001, políticas de cibersegurança e privacidade, formação); [\[smartplanet.pt\]](http://smartplanet.pt)
- **Criar programas por clusters locais**, por exemplo: Comércio local & restauração (digitalização + turismo urbano); Serviços administrativos e empresariais; Indústria ligeira e serviços técnicos;
- **Criar Programas/iniciativas de Incubação orientada a desafios (Challenge-driven incubation):** Reconfigurar os programas de incubação para responderem a desafios concretos do território (habitação acessível, envelhecimento ativo, mobilidade, integração de migrantes, economia circular) - Lançar “Desafios Municipais Anuais”, com problemas reais colocados pelos serviços do município e parceiros privados. EXEMPLO: projeto de HOMESHARING;
- **Laboratório de Inovação Social da Amadora (Living Lab):** Criar um Living Lab municipal, onde: cidadãos testam soluções; startups sociais pilotam projetos; município avalia impacto antes de escalar políticas; Aplicável a saúde comunitária, demência, inclusão digital e combate ao isolamento. - LIGAÇÃO AOS PROJETOS EUROPEUS e à Incubadora de Empreendedorismo Social;
- **Incubação de respostas comunitárias**, reforça a inovação “de base comunitária”. - **INCUBADORA DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL:** Formalizar a incubação de projetos sociais locais (associações, cooperativas, IPSS) com: apoio técnico e capacitação; transformação digital, modelos de sustentabilidade financeira;

- **Realização de um Fórum Empresarial Anual:** evento anual para encontro e debate das empresas do Município - por exemplo associar este evento às PME LIDER; **Redinamização do Conselho Estratégico Empresarial;** criar no âmbito deste, um programa de apoio a novos empreendedores;
  - **Elaboração de uma Ferramenta de Diagnóstico empresarial inteligente** - Criação de um check-up digital e estratégico anual para empresas do concelho, avaliando: maturidade digital; sustentabilidade; necessidades de talento/capacitação. Estes dados permitem alinhar e alimentar políticas públicas locais baseadas em evidência;
  - **Expansão da estrutura física de apoio à Incubação e Inovação - MERCADO DA REBOLEIRA;**
  - **Desenvolvimento de Programa de Capacitação de Empreendedorismo Jovem:** capacitação e sensibilização para empreendedorismo e competências pessoais nas Escolas do Município; Prémio de Empreendedorismo Jovem;
  - **Criação de um HUB ligado às Indústrias Criativas e Artísticas:** **HUB Amadora:** Amadora Image & Stories Hub” - ligado à BD e em articulação com a ESTC – fazendo crossovers” naturais (BD → guião →
- animação → série/filme → game). Possíveis áreas de intervenção: Banda desenhada e ilustração; Animação e motion design; Audiovisual (curtas, séries, publicidade); Jogos, gamificação e experiências imersivas; cultura “MAKER”. - Apoiar empreendedores e startups deste setor de indústria;
- **Capitalização estratégica dos resultados Erasmus+ - garantir a sustentabilidade e impacto dos projetos como motor de inovação metodológica,** ao criar um **Plano de Capitalização Erasmus+ Municipal** em que todos os projetos Erasmus+ devem gerar: modelos replicáveis; guias práticos; recomendações de política pública; outputs aplicáveis ao território – os outputs destes projetos devem ser testados e implementados no Município: escolas, IPSS, empresas, etc. Isto permite valorizar aquilo que é a maior vantagem competitiva do Erasmus+: **não o retorno financeiro, mas o know-how pedagógico, metodológico e organizacional.** Desenvolver candidaturas a programas europeus alinhados com os pilares/eixos de intervenção da AMADORA INOVA.

Cada eixo de intervenção passa a ter pelo menos 1 projeto Erasmus+ associado. **EXEMPLO:** testar modelos europeus de apoio digital a seniores – EIXO AMADORA CUIDA - Após validação → escalar como resposta municipal;

Para que a **atração de investimento e de empreendedores** deixe de ser um efeito indireto e passe a ser um **eixo estratégico claro e operacional** do Plano, a Amadora Inova deve assumir um papel de **agência de desenvolvimento económico territorial**, articulando política pública, ecossistema local e mercado.

Para tal, deverá de se assumir formalmente a atração de investimento como missão estratégica. Para isto, devem ser desenvolvidas as seguintes etapas/atividades: Criar uma Proposta de Valor Territorial Clara (Territory Value Proposition); Criar um Eixo específico ou Programa transversal EXEMPLOS DE NOMES: AMADORA INVEST & TALENT; AMADORA TERRITÓRIO DE OPORTUNIDADE; AMADORA GATEWAY; Soft Landing Program (instalação assistida); Programas de atração de empreendedores por perfil; Parcerias com fundos e investidores; Criar mecanismos de incentivo não financeiro (mais eficazes que subsídios); Comunicação estratégica orientada a investidores.

#### Metas

- # Capacitação de Startups com soluções digitais (ERP, CRM, e-commerce)

Meta 2026: 10 | Meta 2028: 100

Meta 2026: 2 | Meta 2028: 6

- # Projetos incubados com tecnologias emergentes (IA, IoT)

Meta 2026: 5 | Meta 2028: 30

- Capacitação de negócios para a certificação digital ou cibersegurança

Meta 2026: 10% | Meta 2028: 50%

## Eixo 2: AMADORA SORRI – EDUCAÇÃO, COMBATE AO ABANDONO ESCOLAR E LITERACIA



**Objetivo:** Integrar a tecnologia para melhorar a aprendizagem e reduzir abandono; Combater o abandono escolar e promover a literacia digital e ambiental e Criação de um Centro de Competências Digitais Avançadas.

- **Escola Digital Local:** kits de robótica, programação e conteúdos digitais para os alunos;
- **Plataforma de acompanhamento escolar:** alertas precoces para risco de abandono;

- **Clubes de Ciência e Tecnologia:** em escolas e espaços comunitários;
- **Clubes de empreendedorismo:** em jardins de infância, escolas e espaços comunitários.
- **Capacitação de professores:** metodologias digitais e ensino híbrido.
- **Metodologias ativas;**
- **Sala Invertida;**
- **Gamificação;**
- **Programas de formação contínua alinhados com profissões do futuro;**
- **Sugestões;**
- **Operador de Drone (fotografia aérea e inspeção)** - captação de imagem para eventos, imobiliário ou reconhecimento do terreno;
- **Criação de um módulo de Formação vocacional e orientação de carreiras,** desenvolvido especificamente para os alunos do 9.º ano “Do 9.º ano ao mercado de trabalho”;
- **Proporcionar aos alunos em geral conhecimento sobre diversas áreas profissionais e competências necessárias para o seu percurso futuro;**

- **Metodologia de ensino: gamificação, uso de quizzes sobre profissões, storytelling, relatos reais de profissionais.** Pesquisa ativa, cada aluno escolhe uma profissão para apresentar em sala de aula como trabalho final, (avaliação de impacto qualitativa);
- **Gestão de recursos e parcerias:** envolvimento da Amadora Tech, pais e ex alunos, no sentido de partilha de experiências de empreendedorismo;
- **Criação de módulos práticos ao longo do ano letivo;**

os resultados de 2026 | Meta 2028/2029: 10%, tomando como referencial os resultados de 2026

Meta 2026/2027: +3%, tomando como referencial os resultados de 2026

2026| Meta 2027/2028: 3% | Meta 2028/2029: 5%, tomando como referencial os resultados de 2026

**Nota:** O desempenho será monitorizado por ano letivo. Desvios positivos acentuados servirão de base para recalcular as projeções e ajustar o nível de exigência do plano estratégico.

**Metas**

**Alunos envolvidos**

- Meta 2026: 3 turmas | Meta 2029: 9 turmas (cumulativas)

**Professores capacitados em metodologias digitais**

- Meta 2027: 50% | Meta 2029: 100

**Taxa de Sucesso Escolar**

- Meta 2026/2027: +3%, tomando como referencial os resultados de 2026 | Meta 2027/2028: +5%, tomando como referencial

**Estimativa de frequência por ciclo**

Ciclo/Nível	Duração prevista
Do 1º ano ao 4º ano	2 anos
Do 5º ao 6º ano	1 ano
3º ciclo (7º, 8º e 9º ano)	2 anos

### Eixo 3: AMADORA CUIDA – INOVAÇÃO SOCIAL, INCLUSÃO, SAÚDE E BEM ESTAR



**Objetivo:** Digitalizar serviços sociais e promover a inclusão digital.; Desenvolver soluções para populações vulneráveis alinhadas com o Portugal Inovação Social e Portugal 20-30; Incubação de projetos digitais para saúde e bem-estar.

- Plataforma Digital de Apoio Social: agendamento online, acompanhamento remoto, chatbot para dúvidas.
- Formação em literacia digital para seniores e famílias vulneráveis: cursos básicos e segurança online. Monitorização inteligente de serviços sociais: dashboards para indicadores de apoio e impacto.

- Mapeamento de respostas comunitárias, equipamentos desportivos e jardins do concelho com orientação de atividades de combate ao isolamento social e promoção do bem-estar
  - Reforço dos programas municipais com aumento dos serviços de apoio à permanência de seniores e dependentes em casa.
  - Desenvolvimento de soluções comunitárias inovadoras para suporte às pessoas diagnosticadas com demência.
  - Promoção da igualdade de género: capacitação para o empreendedorismo de jovens (16 anos aos 30 anos) e mulheres (mais de 30 anos).
  - Implementação de soluções tecnológicas para a integração de comunidades imigrantes.
  - Parcerias com escolas e associações: para garantir acesso a dispositivos e internet.
- Acessos e Plano individual gerado de utilização das respostas comunitárias, equipamentos desportivos e jardins da cidade:
- Meta 2027: Criação e divulgação de Plataforma Informática

- Meta 2028: 60% dos utilizadores registados com Plano Individual gerado
- Número de novos serviços do Programa Municipal de Teleassistência criados e implementados:

- Meta 2027: +10% dos projetos
- Meta 2028: + 30% dos projetos

Promoção da igualdade de género: capacitação para o empreendedorismo de jovens (16 anos aos 30 anos) e mulheres (mais de 30 anos):

- Meta 2026: 25 jovens e 10 mulheres
- Meta 2028: 150 jovens e 10 mulheres

Implementação de soluções tecnológicas para a integração de comunidades imigrantes:

- Meta 2027: Soluções tecnológicas criadas com recurso a financiamento;
- Meta 2028: 80% dos utilizadores registados com avaliação de satisfação de “Muito bom” das soluções tecnológicas implementadas.

## EIXO 4: AMADORA SUSTENTAVEL & INTELIGENTE, GOVERNANÇA ECOLÓGICA URBANA E TRANSIÇÃO CLIMÁTICA

A introdução deste novo eixo responde à necessidade de integrar a agenda da dupla transição (Digital e Ecológica) de forma sistémica. Este eixo posiciona a Amadora Inova como a agência municipal responsável pela Inovação para apoiar O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE (Smart City), promoção da Economia Circular. Em resposta a este desafio vamos orientar a atenção para áreas como:

- **Cidade Inteligente** – IoT, Big Data, mobilidade elétrica;
- **Economia de Inovação** – Hub tecnológico, coworking, apoio à incubação de ideias;
- **Inclusão e Capacitação** – Formação, programas sociais;
- **Governança Digital** – Plataformas participativas, dados abertos;
- **Criação de Prémio Municipal bienal de Empreendedorismo** (subcategorias jovens, mulheres).

#### **Indicadores de sucesso**

- Número de empresas e startups instaladas/incubadas;
- % de serviços digitalizados;
- Número de cidadãos envolvidos em processos participativos;
- Captação de investimento privado.

## **EIXO 5: COMUNICAÇÃO, VISIBILIDADE E IMPACTO LOCAL**

O Eixo contém a estratégia de comunicação para o próximo quadriénio como um instrumento central na ação da Amadora Inova, contribuindo para reforçar a sua presença pública, aumentar a transparência da sua intervenção e evidenciar o impacto gerado. Assegura ainda uma articulação coerente e integrada entre as diferentes áreas de atuação da empresa consolidando uma narrativa unificada que reflete o contributo da Amadora Inova para o desenvolvimento socioeconómico, educativo e comunitário do concelho.

#### **Objetivo:**

Reforçar a notoriedade da Amadora Inova, ampliar a sua visibilidade e promover o envolvimento ativo de cidadãos, empresas, parceiros e instituições locais. Simultaneamente, pretende comunicar de forma clara, rigorosa e impactante os resultados alcançados, contribuindo para uma perceção pública robusta do valor acrescentado produzido pela empresa municipal.

**Produção de Conteúdos Estratégicos** - Criação de conteúdos digitais, institucionais e informativos que reforcem a visibilidade dos projetos, incluindo vídeos, reportagens, testemunhos, publicações temáticas e materiais pedagógicos.

**Comunicação Institucional e Identidade de Marca** - publicação de notícias no Boletim Municipal, campanhas anuais e materiais institucionais, garantindo consistência visual e rigor comunicacional em todas as plataformas e suportes.

**Presença Digital e Territorial** - Dinamização contínua das plataformas digitais, reforço do website institucional e promoção de eventos, iniciativas comunitárias e atividades de divulgação junto da população e parceiros territoriais.

**Comunicação Participativa e Inclusiva** - Desenvolvimento de iniciativas colaborativas com cidadãos, escolas, entidades sociais e empresas, garantindo que a comunicação representa e envolve a diversidade da comunidade local.

## Metas

### Produtos Digitais

### Redes Sociais

- Aumentar o alcance anual das publicações em +150% até 2029;
- Atingir crescimento de +75% de seguidores;
- Alcançar taxa de interação média  $\geq$  8% até 2029;
- Garantir pelo menos 8 publicações mensais distribuídas pelos 4 eixos.

### Website

- Aumentar o tráfego anual em 50% até 2029;
- Garantir que 100% dos serviços e projetos têm páginas atualizadas.

### Vídeo e Conteúdo Audiovisual

- Produzir 50 vídeos ao longo do quadriênio;
- Obter pelo menos 5.000 visualizações acumuladas.

### Produtos de Comunicação Institucional

#### Boletim Municipal

- Produzir 6 notícias anuais (24 no quadriénio).

#### Identidade e Marca

- Uniformizar a identidade visual em 100% dos materiais públicos até 2026;
- Criar e/ou atualizar anualmente o Manual de Comunicação.

#### Produtos de Histórias e Narrativas de Impacto

#### Testemunhos e Histórias

- Produzir 20 histórias de impacto ao longo do quadriénio (vídeo ou texto);
- Criar pelo menos 3 histórias por ano por Eixo (Eixo1 ao 4).

#### Produtos de Eventos e Presença Pública

#### Prémio bienal de Empreendedorismo

Realizar 2 eventos de acordo com a periodicidade do prémio

### Eventos Comunitários e Técnicos

- Realizar 2 eventos anuais;
- Participar em eventos e reuniões da Rede Territorial;
- Aumentar em 20% o número de parcerias formalizadas e visíveis na comunicação.

#### Perceção Pública

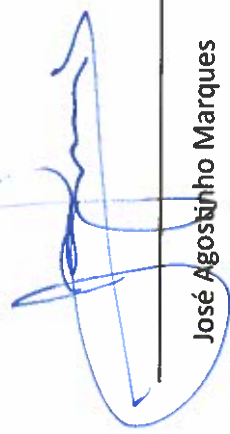
- Garantir pelo menos 3 menções nos media, por ano;
- Obter uma distinção externas ao longo do quadriénio nas áreas de inovação, impacto social ou comunicação pública.

#### Fontes de Financiamento

- Fundos Europeus (Horizon Europe).
- Investimento privado.
- Parcerias com universidades e centros de investigação.
- Programas nacionais de inovação.
- Fundos Oriundos do Portugal 2020-2030

VERSÃO APROVADA EM REUNIÃO DE ASSEMBLEIA GERAL DE 22 DE  
ABRIL DE 2026

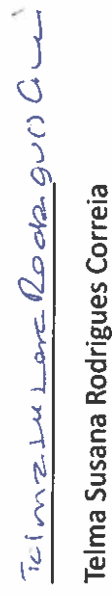
A Gerência



\_\_\_\_\_  
José Agostinho Marques



\_\_\_\_\_  
Luís Filipe Moutinho Lopes



\_\_\_\_\_  
Telma Susana Rodrigues Correia